Centre de Formation Professionnelle MuCoTech

APPRENDRE • MAÎTRISER • RÉUSSIR

PRÉSENTATION DU CENTRE, DE SES 15 SPÉCIALITÉS ET DE SES FORMATIONS COURTES

Le centre, les métiers, les programmes de formation (modules et volumes horaires), les débouchés, les logiciels et les formations courtes

Adresse	Yaoundé, quartier Tongolo, face CDE
Téléphone / WhatsApp	622 11 40 39
E-mail	mucotechcfp@gmail.com
Site web	www.cfpmucotech.com
Promoteur	MuCoTech SARL

Apprendre • Maîtriser • Réussir

1. Présentation du CFPM

1.1 Qui sommes-nous ?

Le Centre de Formation Professionnelle MuCoTech (CFPM) est un établissement privé de formation professionnelle installé à Yaoundé, au quartier Tongolo (face CDE). Il est promu par MuCoTech SARL, cabinet d'ingénierie et de formation spécialisé en géologie, géophysique, géotechnique, mines et systèmes d'information géographique.

Le CFPM prépare à 15 métiers recherchés, à travers des formations sanctionnées par le Diplôme de Qualification Professionnelle (DQP) ou le Certificat de Qualification Professionnelle (CQP). Chaque parcours associe cours théoriques, travaux pratiques sur poste informatique ou sur le terrain, et stage en entreprise.

1.2 Notre vision

> Faire du CFP MuCoTech une référence au Cameroun pour la formation pratique aux métiers techniques et numériques, en formant des professionnels compétents, opérationnels dès leur sortie et capables de créer leur propre activité.

1.3 Notre mission

> Transmettre le savoir-faire du terrain : des formations conçues et animées par des professionnels en exercice, centrées sur les tâches réelles du métier, pour faciliter l'insertion professionnelle des jeunes et la montée en compétence des travailleurs.

1.4 Ce que nous faisons

- **Formations diplômantes (DQP) :** 12 mois, accessibles dès la 3e / BEPC / CAP, la 1ère / Probatoire ou le BAC selon la spécialité.
- **Formations certifiantes (CQP) :** 6 à 12 mois, accessibles dès le BAC ou le BAC + 3 selon la spécialité.
- **Formations courtes :** 46 formations de 12 à 30 heures, réparties en 5 pôles, sanctionnées par une attestation délivrée par le CFPM (voir partie 3).
- **Formations pour les entreprises :** dans tous nos domaines de compétence, avec inscription en ligne ou au bureau.
- **Stage en entreprise garanti :** 2 à 3 mois dans chaque parcours, avec rapport et soutenance.

1.5 Pourquoi nous choisir ?

- **Stage en entreprise garanti** dans chaque formation.
- **Un encadrement par des professionnels de terrain,** adossé à l'expérience de MuCoTech SARL.
- **Les logiciels utilisés en entreprise :** QGIS, ArcGIS, AutoCAD, Surpac, Power BI, Python, suite Adobe et bien d'autres.
- **Des horaires adaptés :** en journée, en matinée avec sorties terrain, ou le soir et le samedi pour les personnes en activité.
- **Des petits groupes** pour un suivi personnalisé.
- **Une inscription accessible :** 10 000 F pour toutes les filières, et 10 % de réduction pour le paiement intégral de la scolarité.

1.6 Nos 15 spécialités en un coup d'œil

Spécialité	Diplôme	Niveau d'entrée	Durée	Scolarité (FCFA)
MINES ET GÉOSCIENCES				
Prospection minière	DQP	BAC / A Level	12 mois	500 000
Extraction de minerai	CQP	BAC / A Level	12 mois	500 000
Géophysique appliquée	CQP	BAC + 3	8 mois	550 000
Topographie	CQP	BAC + 3	8 mois	475 000
Cartographie SIG	CQP	BAC + 3	8 mois	450 000
Modélisation géologique et estimation des ressources	CQP	BAC + 3	8 mois	550 000
GESTION, ADMINISTRATION ET CONFORMITÉ				
Secrétariat bureautique	DQP	3e / BEPC / CAP	12 mois	275 000
Gestion de projets	CQP	BAC + 3	8 mois	450 000
Marchés publics	CQP	BAC + 3	8 mois	450 000
QHSE	CQP	BAC + 3	8 mois	425 000
CRÉATION ET COMMUNICATION NUMÉRIQUE				
Graphisme de production	DQP	1ère / Probatoire	12 mois	350 000
Infographie	DQP	1ère / Probatoire	12 mois	350 000
Marketing digital	DQP	1ère / Probatoire	12 mois	325 000
DATA ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE				
Data Analyst	CQP	BAC	12 mois	450 000
Intelligence artificielle et Machine Learning	CQP	BAC + 3	6 mois	400 000

Frais d’inscription : 10 000 F pour toutes les filières. Réduction de 10 % sur la scolarité pour tout paiement intégral.

1.7 Inscription et paiement

- **Dossier :** lettre de motivation adressée au Directeur du CFP MuCoTech, CV, copie de la CNI, copie du diplôme exigé, 2 photos.
- **Dépôt :** au bureau du CFPM (Tongolo, face CDE) ou en ligne sur www.cfpmucotech.com.
- **Paiement MTN MoMo :** *126# > MoMoPay > code marchand 399752 (MUCOTECH SARL).
- **Virement bancaire :** Cpte : 10005 00001 10413621001 - 38.

2. Les 15 spécialités

Pour chaque spécialité : présentation du métier, informations clés, programme de formation (modules et volumes horaires), débouchés et logiciels. MG : module de formation générale. MS : module de formation spécifique.

2.1 Prospection minière (DQP)

Pôle Mines et Géosciences



« Le sous-sol camerounais regorge de richesses : apprenez à les trouver. »

Le prospecteur minier parcourt le terrain à la recherche des indices de minéralisation. Il lit le paysage géologique, décrit les affleurements, prélève des échantillons de sol, de ruisseau et de roche, puis délimite les zones prometteuses avant toute exploration approfondie.

Métier visé	Prospecteur minier
Diplôme	Diplôme de Qualification Professionnelle (DQP)
Niveau d'entrée	BAC / A Level (séries scientifiques de préférence) ou équivalent
Durée	12 mois, soit 1 080 heures : 765 h au centre et 315 h de stage en entreprise (garanti)
Horaires	Journée (8 h à 13 h)
Scolarité	500 000 FCFA (frais d'inscription : 10 000 F)

Programme de formation : 12 modules + stage, 1 080 heures

Code	Module	Volume
MG 1	Communication professionnelle et rédaction de rapports de terrain	30 h
MG 2	Anglais technique des géosciences	30 h
MG 3	Insertion et vie professionnelles, déontologie du prospecteur	30 h
MG 4	Hygiène, sécurité, environnement et relations communautaires	30 h
MS 1	Géologie générale et minéralogie appliquée à la prospection	90 h
MS 2	Gîtologie et modèles de gisements du Cameroun	90 h
MS 3	Cartographie géologique de terrain et positionnement GPS	90 h
MS 4	Prospection géochimique et protocoles d'échantillonnage	80 h
MS 5	Prospection alluvionnaire et travaux miniers de reconnaissance	80 h
MS 6	Contrôle qualité des données et initiation aux méthodes géophysiques	80 h
MS 7	Traitement des données de prospection et cartographie thématique	70 h
MS 8	Cadre légal minier camerounais et organisation d'une campagne	65 h
Stage	Stage en entreprise ou campagne de terrain encadrée et rapport professionnel (3 mois)	315 h
	VOLUME HORAIRE TOTAL	**1 080 h**

Débouchés

- Prospecteur minier, prospecteur géologue
- Aide-géologue de terrain, assistant en exploration
- Chef d'équipe de prospection minière
- Agent technique des mines, responsable technique d'une coopérative minière
- Technicien d'échantillonnage, opérateur de collecte de données géologiques

Logiciels et outils : QGIS, QField, Google Earth Pro, Microsoft Excel, Surfer, Oasis montaj, Stereonet

2.2 Extraction de minerai (CQP)

Pôle Mines et Géosciences



« De la roche au produit marchand : prenez les commandes de la mine. »

L'exploitant minier conduit l'extraction d'une substance utile, de l'ouverture du chantier à la livraison du produit marchand. Il organise l'abattage, le chargement et le transport, encadre les équipes et les engins, et contrôle les rendements et les tonnages.

Métier visé	Exploitant minier
Diplôme	Certificat de Qualification Professionnelle (CQP)
Niveau d'entrée	BAC / A Level (séries scientifiques de préférence) ou équivalent
Durée	12 mois, soit 1 080 heures : 765 h au centre et 315 h de stage en entreprise (garanti)
Horaires	Journée (8 h à 13 h)
Scolarité	500 000 FCFA (frais d'inscription : 10 000 F)

Programme de formation : 12 modules + stage, 1 080 heures

Code	Module	Volume
MG 1	Communication professionnelle et rédaction de rapports d'exploitation	30 h
MG 2	Anglais technique des mines et des carrières	30 h
MG 3	Insertion et vie professionnelles, encadrement d'équipe	30 h
MG 4	Hygiène, sécurité, environnement et relations communautaires	30 h
MS 1	Géologie appliquée à l'exploitation et caractérisation du gisement	80 h
MS 2	Topographie minière et suivi des avancements	80 h
MS 3	Méthodes d'exploitation à ciel ouvert et conception de fosse	90 h
MS 4	Forage, minage et emploi des explosifs	90 h
MS 5	Engins miniers, chargement, transport et maintenance de premier niveau	80 h
MS 6	Traitement, concentration et contrôle qualité du minerai	80 h
MS 7	Gestion de la production, des stocks et des coûts d'exploitation	80 h
MS 8	Cadre légal minier, réhabilitation et fermeture du site	65 h
Stage	Stage en exploitation minière ou en carrière et rapport professionnel (3 mois)	315 h
	VOLUME HORAIRE TOTAL	**1 080 h**

Débouchés

- Exploitant minier, chef de chantier d'extraction
- Agent de maîtrise en mine ou en carrière, conducteur de travaux
- Responsable de production, technicien d'exploitation
- Contrôleur de tonnages, de rendements et de stocks

- Responsable d’atelier de concassage, gérant d’une petite mine, carrière ou coopérative

Logiciels et outils : GEOVIA Surpac, GEOVIA Whittle, Deswik.CAD, Global Mapper, AutoCAD, QGIS, Microsoft Excel, O-Pitblast

2.3 Géophysique appliquée (CQP)

Pôle Mines et Géosciences



« Voir sous terre sans creuser. »

La géophysique appliquée étudie le sous-sol depuis la surface, en mesurant la résistivité, le magnétisme ou la vitesse des ondes. Le technicien conduit les campagnes de mesure, traite les données et implante les forages et les ouvrages.

Métier visé	Technicien en prospection géophysique
Diplôme	Certificat de Qualification Professionnelle (CQP)
Niveau d'entrée	BAC + 3 (géologie, physique, mines, génie civil, sciences de la terre ou équivalent)
Durée	8 mois, soit 720 heures : 480 h au centre et 240 h de stage en entreprise (garanti)
Horaires	Matinée (8 h à 12 h) + terrain
Scolarité	550 000 FCFA (frais d'inscription : 10 000 F)

Programme de formation : 12 modules + stage, 720 heures

Code	Module	Volume
MG 1	Communication professionnelle et rédaction de rapports techniques	20 h
MG 2	Anglais technique des géosciences	20 h
MG 3	Insertion et vie professionnelles (prestation de services, montage d'une petite structure)	20 h
MG 4	Hygiène, sécurité, environnement et relations communautaires	20 h
MS 1	Géologie du sous-sol et propriétés physiques des roches	40 h
MS 2	Méthodes électriques et électromagnétiques (sondage, panneau, PS, PP, EM)	70 h
MS 3	Méthodes potentielles : gravimétrie et magnétisme	45 h
MS 4	Méthodes sismiques (réfraction, ondes de surface)	45 h
MS 5	Géoradar, diagraphies et méthodes complémentaires	30 h
MS 6	Implantation, positionnement GPS et topographie des dispositifs	30 h
MS 7	Traitement, inversion et modélisation des données géophysiques	80 h
MS 8	Interprétation intégrée, restitution et rapport géophysique	60 h
Stage	Stage en entreprise ou campagne de terrain encadrée et rapport (2 mois)	240 h
	VOLUME HORAIRE TOTAL	**720 h**

Débouchés

- Technicien géophysicien, assistant géophysicien
- Technicien d'acquisition, opérateur en prospection géophysique
- Chef de brigade géophysique

- Prestataire indépendant en implantation de forages

Logiciels et outils : Res2DInv / Res3DInv, pyGIMLi, IPI2Win, Prosys, Oasis montaj, Surfer ; matériel de type Syscal

2.4 Topographie (CQP)

Pôle Mines et Géosciences



« Chaque route, chaque bâtiment, chaque titre foncier commence par un topographe. »

Le géomètre-topographe relève la configuration du terrain à la station totale, au GNSS et au drone, effectue les calculs et produit les plans en 2D et 3D. Il intervient sur les routes, les bâtiments, les lotissements et la délimitation foncière.

Métier visé	Géomètre-topographe
Diplôme	Certificat de Qualification Professionnelle (CQP)
Niveau d'entrée	BAC + 3 (Licence, diplôme d'ingénieur, DIPES II ou équivalent)
Durée	8 mois, soit 720 heures : 480 h au centre et 240 h de stage en entreprise (garanti)
Horaires	Matinée (8 h à 12 h) + terrain
Scolarité	475 000 FCFA (frais d'inscription : 10 000 F)

Programme de formation : 12 modules + stage, 720 heures

Code	Module	Volume
MG 1	Communication professionnelle et rédaction technique	20 h
MG 2	Anglais technique appliqué à la topographie et à la géomatique	20 h
MG 3	Insertion et vie professionnelles (entrepreneuriat, contrats, déontologie du métier)	20 h
MG 4	Hygiène, sécurité et environnement sur les chantiers	20 h
MS 1	Topométrie et calculs topographiques (erreurs, gisements, polygonales, nivellement, surfaces)	80 h
MS 2	Instruments et travaux de terrain (station totale, niveau, GNSS, carnet de terrain)	90 h
MS 3	Implantation et topométrie appliquée aux infrastructures (bâtiment, route, réseaux)	50 h
MS 4	Dessin topographique et DAO (AutoCAD, Covadis 2D et 3D)	60 h
MS 5	Cartographie et systèmes d'information géographique (QGIS)	40 h
MS 6	Pilotage de drone et introduction à la photogrammétrie	30 h
MS 7	Régime foncier, domanial et cadastral au Cameroun	40 h
MS 8	Maintenance de premier niveau des équipements topographiques	10 h
Stage	Stage en entreprise et rapport professionnel (2 mois)	240 h
	VOLUME HORAIRE TOTAL	**720 h**

Débouchés

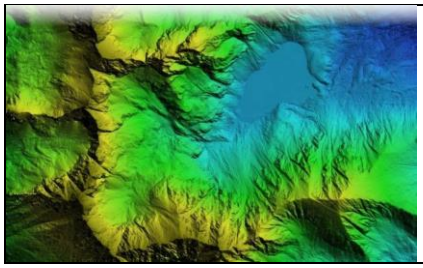
- Géomètre-topographe, topographe
- Opérateur topographe, assistant topographe

- Technicien géomètre, technicien projeteur
- Technicien cartographe, agent de relevé de terrain
- Télépilote de drone, topographe indépendant

Logiciels et outils : AutoCAD, Covadis, QGIS, Leica Infinity, DJI Pilot 2, Microsoft Excel, Google Earth Pro

2.5 Cartographie et Systèmes d'Information Géographique (SIG) (CQP)

Pôle Mines et Géosciences



« Faites parler les cartes, éclairez les décisions. »

Le consultant SIG collecte, structure et analyse les données géographiques (relevés GPS, images satellitaires, bases de données) pour produire cartes, atlas et tableaux de bord au service de l'aménagement, de l'environnement, des mines et du foncier.

Métier visé	Consultant SIG
Diplôme	Certificat de Qualification Professionnelle (CQP)
Niveau d'entrée	BAC + 3 (géographie, géologie, sciences de l'environnement, informatique, génie civil, agronomie ou équivalent)
Durée	8 mois, soit 720 heures : 480 h au centre et 240 h de stage en entreprise (garanti)
Horaires	Matinée (8 h à 12 h) + terrain
Scolarité	450 000 FCFA (frais d'inscription : 10 000 F)

Programme de formation : 12 modules + stage, 720 heures

Code	Module	Volume
MG 1	Communication professionnelle et restitution des résultats	20 h
MG 2	Anglais technique de la géomatique et de la télédétection	20 h
MG 3	Insertion et vie professionnelles (gestion de projet géospatial, prestation indépendante)	20 h
MG 4	Cadre juridique des données géographiques, droits d'usage et déontologie	20 h
MS 1	Géodésie, systèmes de référence, projections cartographiques et architecture des SIG	60 h
MS 2	Acquisition des données géospatiales (GNSS, collecte mobile, numérisation, géoréférencement)	50 h
MS 3	Bases de données géographiques et requêtes spatiales	55 h
MS 4	Analyse spatiale vectorielle et raster	60 h
MS 5	Télédétection et traitement des images satellitaires	55 h
MS 6	Sémiologie graphique et production cartographique	50 h
MS 7	Diffusion en ligne des géodonnées, métadonnées et tableaux de bord	40 h
MS 8	Drone, photogrammétrie et production d'orthophotos	30 h
Stage	Stage en entreprise et rapport professionnel (2 mois)	240 h
	VOLUME HORAIRE TOTAL	**720 h**

Débouchés

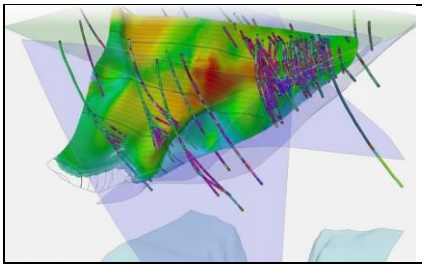
- Consultant SIG, géomaticien
- Chargé de mission SIG

- Cartographe, technicien cartographe
- Analyste géospatial, chargé d’études en télédétection
- Administrateur de bases de données géographiques

Logiciels et outils : QGIS, ArcGIS Pro, PostgreSQL / PostGIS, Google Earth Engine

2.6 Modélisation géologique et estimation des ressources (CQP)

Pôle Mines et Géosciences



« Donnez une valeur au gisement : modélisez-le en 3D, chiffrez ses ressources. »

Le géomodélisateur transforme les données d'exploration (sondages, tranchées, géochimie, géophysique) en modèle numérique 3D du gisement, puis estime par la géostatistique la quantité et la teneur des ressources minérales.

Métier visé	Géomodélisateur
Diplôme	Certificat de Qualification Professionnelle (CQP)
Niveau d'entrée	BAC + 3 (géologie, mines, génie civil, géographie physique, mathématiques appliquées ou équivalent)
Durée	8 mois, soit 720 heures : 480 h au centre et 240 h de stage en entreprise (garanti)
Horaires	Matinée (8 h à 12 h) + terrain
Scolarité	550 000 FCFA (frais d'inscription : 10 000 F)

Programme de formation : 12 modules + stage, 720 heures

Code	Module	Volume
MG 1	Communication professionnelle et rédaction de rapports techniques	20 h
MG 2	Anglais technique des géosciences et des codes de rapportage	20 h
MG 3	Insertion et vie professionnelles, déontologie et confidentialité	20 h
MG 4	Cadre légal minier camerounais, hygiène, sécurité et environnement	20 h
MS 1	Géologie des gisements et contrôles de la minéralisation	40 h
MS 2	Bases de données de sondages, contrôle qualité et validation des données	50 h
MS 3	Statistiques appliquées aux données de teneur (analyse exploratoire, écrêtage, compositage)	50 h
MS 4	Géostatistique et variographie	60 h
MS 5	Modélisation géologique tridimensionnelle (méthodes explicites et implicites)	70 h
MS 6	Estimation des teneurs et construction du modèle de blocs	70 h
MS 7	Classification, teneur de coupure et rapportage des ressources minérales	40 h
MS 8	Outils logiciels appliqués (SIG, tableur avancé, scripting Python) et restitution graphique	20 h
Stage	Stage en entreprise et rapport professionnel (2 mois)	240 h
	VOLUME HORAIRE TOTAL	**720 h**

Débouchés

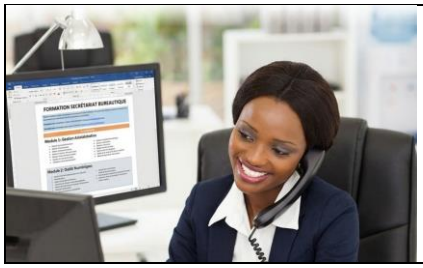
- Géomodélisateur, modélisateur géologique
- Géostatisticien, analyste de données géoscientifiques

- Ingénieur ou technicien ressources
- Géologue de mine, de production ou d’exploration ; data geologist
- Responsable QA/QC des données, consultant en estimation de ressources

Logiciels et outils : Leapfrog Geo, GEOVIA Surpac, Datamine Studio RM, Micromine, RockWorks, Python, QGIS, Microsoft Excel

2.7 Secrétariat bureautique (DQP)

Pôle Gestion, Administration et Conformité



« Derrière chaque bureau qui tourne, il y a une secrétaire compétente. »

La secrétaire bureautique est le point de passage de l'information dans une structure : elle accueille et oriente, rédige et met en forme les documents, organise les agendas et les réunions, classe et archive les dossiers.

Métier visé	Secrétaire bureautique
Diplôme	Diplôme de Qualification Professionnelle (DQP)
Niveau d'entrée	3e / BEPC / CAP ou équivalent
Durée	12 mois, soit 1 080 heures : 765 h au centre et 315 h de stage en entreprise (garanti)
Horaires	Journée (8 h à 13 h)
Scolarité	275 000 FCFA (frais d'inscription : 10 000 F)

Programme de formation : 12 modules + stage, 1 080 heures

Code	Module	Volume
MG 1	Expression écrite et orale en français professionnel	30 h
MG 2	Anglais professionnel du secrétariat	30 h
MG 3	Insertion et vie professionnelles	30 h
MG 4	Hygiène, sécurité au poste de travail et développement durable	30 h
MS 1	Techniques d'accueil, communication et relation avec le public	80 h
MS 2	Traitement de texte professionnel	90 h
MS 3	Tableur et exploitation de données	90 h
MS 4	Techniques de rédaction administrative et commerciale	80 h
MS 5	Organisation du travail, agenda et gestion documentaire	80 h
MS 6	Présentation assistée par ordinateur et outils collaboratifs	70 h
MS 7	Notions de gestion administrative, comptable et du personnel	80 h
MS 8	Environnement numérique, saisie rapide et sécurité de l'information	75 h
Stage	Stage en entreprise ou en administration et rapport professionnel (3 mois)	315 h
	VOLUME HORAIRE TOTAL	**1 080 h**

Débouchés

- Secrétaire bureautique, secrétaire administrative
- Assistant administratif, assistant de projet
- Agent d'accueil, standardiste
- Agent de saisie, de classement et d'archivage
- Secrétaire de direction, après expérience

Logiciels et outils : Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Teams ; Google Docs, Sheets et Drive ; suite bureautique libre ; Adobe Acrobat Reader ; TIPP10 (dactylographie)

2.8 Gestion de projets (CQP)

Pôle Gestion, Administration et Conformité



« Une idée devient une réussite quand quelqu'un la pilote : ce sera vous. »

Le chef de projet conduit un projet de son cadrage à sa clôture : il planifie les activités, mobilise l'équipe et le budget, suit l'exécution par des indicateurs et rend compte aux partenaires, dans le respect des délais, des coûts et de la qualité.

Métier visé	Chef de projet
Diplôme	Certificat de Qualification Professionnelle (CQP)
Niveau d'entrée	BAC + 3 (Licence ou équivalent, toutes filières)
Durée	8 mois, soit 720 heures : 480 h au centre et 240 h de stage en entreprise (garanti)
Horaires	Soir (17 h 30 à 20 h 30) + samedi
Scolarité	450 000 FCFA (frais d'inscription : 10 000 F)

Programme de formation : 12 modules + stage, 720 heures

Code	Module	Volume
MG 1	Communication professionnelle et rédaction de rapports techniques	20 h
MG 2	Anglais technique appliqué à la gestion de projets	20 h
MG 3	Insertion et vie professionnelles, déontologie et éthique du chef de projet	20 h
MG 4	Hygiène, sécurité et environnement au travail	20 h
MS 1	Cadrage et montage de projets (note conceptuelle, cadre logique)	50 h
MS 2	Planification opérationnelle et outils de gestion de projet (MS Project, Gantt)	60 h
MS 3	Gestion budgétaire et financière de projets	60 h
MS 4	Gestion des ressources humaines et organisation de l'équipe projet	50 h
MS 5	Suivi-évaluation, indicateurs de performance et pilotage de l'exécution	60 h
MS 6	Gestion des risques, de la qualité et des marchés (achats, contrats)	50 h
MS 7	Communication de projet et gestion des parties prenantes	40 h
MS 8	Clôture, capitalisation et évaluation finale de projet	30 h
Stage	Stage en entreprise et rapport professionnel (2 mois)	240 h
	VOLUME HORAIRE TOTAL	**720 h**

Débouchés

- Chef de projet, chargé ou coordonnateur de projet
- Assistant chef de projet, gestionnaire de projet junior
- Responsable suivi-évaluation ou de composante
- Chargé de planification et de suivi, responsable de programme

- Consultant indépendant en montage et gestion de projets

Logiciels et outils : Microsoft Project, ProjectLibre, GanttProject, Microsoft Excel, Power BI Desktop, KoboToolbox, Microsoft Teams

2.9 Marchés publics (CQP)

Pôle Gestion, Administration et Conformité



« La commande publique a ses règles : devenez celui qui les maîtrise. »

Le spécialiste en passation des marchés conduit et sécurise l'achat public de travaux, de fournitures et de services : programmation, dossier d'appel d'offres, évaluation des offres, attribution, puis suivi de l'exécution et de la réception.

Métier visé	Spécialiste en passation des marchés
Diplôme	Certificat de Qualification Professionnelle (CQP)
Niveau d'entrée	BAC + 3 (droit, sciences économiques et de gestion, sciences de l'ingénieur, administration publique ou équivalent)
Durée	8 mois, soit 720 heures : 480 h au centre et 240 h de stage en entreprise (garanti)
Horaires	Soir (17 h 30 à 20 h 30) + samedi
Scolarité	450 000 FCFA (frais d'inscription : 10 000 F)

Programme de formation : 12 modules + stage, 720 heures

Code	Module	Volume
MG 1	Communication professionnelle et rédaction administrative	20 h
MG 2	Anglais technique de la commande publique et de la coopération	20 h
MG 3	Insertion et vie professionnelles	20 h
MG 4	Éthique, déontologie et prévention de la corruption dans la commande publique	20 h
MS 1	Cadre juridique et institutionnel de la commande publique au Cameroun	60 h
MS 2	Programmation, plan de passation et maturation des projets	50 h
MS 3	Élaboration des dossiers de consultation et rédaction des pièces contractuelles	70 h
MS 4	Modes de passation et conduite des procédures	60 h
MS 5	Analyse, évaluation des offres et attribution des marchés	60 h
MS 6	Exécution, suivi contractuel et réception des marchés	50 h
MS 7	Recours, contentieux, contrôle et audit des marchés publics	30 h
MS 8	Dématérialisation des procédures et règles de passation des bailleurs de fonds	20 h
Stage	Stage en structure de passation des marchés et rapport professionnel (2 mois)	240 h
	VOLUME HORAIRE TOTAL	**720 h**

Débouchés

- Spécialiste ou chargé de la passation des marchés

- Responsable des appels d’offres (côté entreprises)
- Secrétaire ou rapporteur de commission de passation
- Chargé du suivi de l’exécution des marchés
- Consultant indépendant en commande publique

Logiciels et outils : COLEPS, STEP (Banque mondiale), Microsoft Word, Excel, Outlook, Adobe Acrobat Pro

2.10 QHSE (Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement) (CQP)

Pôle Gestion, Administration et Conformité



« Zéro accident, zéro non-conformité : soyez-en le garant. »

Le responsable QHSE met en place la démarche Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement d'une structure. Il évalue les risques, rédige les procédures, conduit les audits et veille au respect quotidien des exigences légales et des normes ISO.

Métier visé	Responsable QHSE
Diplôme	Certificat de Qualification Professionnelle (CQP)
Niveau d'entrée	BAC + 3 (sciences, techniques industrielles, environnement, chimie, biologie ou équivalent)
Durée	8 mois, soit 720 heures : 480 h au centre et 240 h de stage en entreprise (garanti)
Horaires	Soir (17 h 30 à 20 h 30) + samedi
Scolarité	425 000 FCFA (frais d'inscription : 10 000 F)

Programme de formation : 12 modules + stage, 720 heures

Code	Module	Volume
MG 1	Communication professionnelle et rédaction de rapports QHSE	20 h
MG 2	Anglais technique appliqué au QHSE (HSE English)	20 h
MG 3	Insertion et vie professionnelles, déontologie et responsabilité professionnelle	20 h
MG 4	Cadre légal camerounais du travail, de l'environnement et de la sécurité industrielle	20 h
MS 1	Systèmes de management QHSE et référentiels normatifs (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001)	60 h
MS 2	Évaluation des risques professionnels et document unique d'évaluation des risques	60 h
MS 3	Hygiène industrielle, ergonomie et santé au travail	50 h
MS 4	Prévention des risques industriels et sécurité incendie	50 h
MS 5	Management environnemental et gestion des déchets	50 h
MS 6	Audit QHSE et techniques d'inspection	60 h
MS 7	Gestion des situations d'urgence et analyse des accidents du travail	50 h
MS 8	Outils de pilotage, indicateurs et amélioration continue (tableaux de bord, logiciels QHSE)	20 h
Stage	Stage en entreprise et rapport professionnel (2 mois)	240 h
	VOLUME HORAIRE TOTAL	**720 h**

Débouchés

- Responsable QHSE, animateur ou coordonnateur HSE

- Technicien HSE, agent de prévention, chargé de sécurité
- Auditeur QHSE junior, assistant qualité
- Correspondant environnement, agent de suivi environnemental
- Consultant indépendant en prévention des risques

Logiciels et outils : Microsoft Excel, Word, Power BI Desktop, Bizagi Modeler, KoboToolbox, QGIS

2.11 Graphisme de production (DQP)

Pôle Création et Communication numérique



« Donnez une image aux marques, de l'écran jusqu'à l'imprimerie. »

Le graphiste de production conçoit et prépare les supports destinés à être imprimés : logos et identités visuelles, affiches, dépliants, emballages, signalétique. Il maîtrise à la fois la création et la fabrication (prépresse et impression).

Métier visé	Graphiste
Diplôme	Diplôme de Qualification Professionnelle (DQP)
Niveau d'entrée	1ère / Probatoire ou équivalent
Durée	12 mois, soit 1 080 heures : 765 h au centre et 315 h de stage en entreprise (garanti)
Horaires	Journée (8 h à 13 h)
Scolarité	350 000 FCFA (frais d'inscription : 10 000 F)

Programme de formation : 12 modules + stage, 1 080 heures

Code	Module	Volume
MG 1	Expression, communication professionnelle et présentation d'un projet	30 h
MG 2	Anglais technique du graphisme et des industries graphiques	30 h
MG 3	Insertion et vie professionnelles, statut du graphiste	30 h
MG 4	Hygiène, sécurité en atelier et culture de la propriété intellectuelle	30 h
MS 1	Fondamentaux du design graphique : composition, couleur et typographie	90 h
MS 2	Dessin, croquis et recherche créative	70 h
MS 3	Création vectorielle et logotypes	90 h
MS 4	Traitement de l'image matricielle et photomontage	80 h
MS 5	Mise en page et édition multipage	80 h
MS 6	Identité visuelle, charte graphique et déclinaison des supports	80 h
MS 7	Prépresse, techniques d'impression et contrôle de fabrication	90 h
MS 8	Projet graphique intégré et constitution du portfolio	65 h
Stage	Stage en agence, imprimerie ou service communication et rapport professionnel (3 mois)	315 h
	VOLUME HORAIRE TOTAL	**1 080 h**

Débouchés

- Graphiste, graphiste de production
- Graphiste en imprimerie ou en atelier de sérigraphie
- Maquettiste, opérateur de PAO
- Technicien prépresse, assistant de direction artistique

- Graphiste indépendant

Logiciels et outils : Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Acrobat Pro, Canva

2.12 Infographie (DQP)

Pôle Création et Communication numérique



« Animez les écrans : illustration, motion design, vidéo et 3D. »

L'infographe crée les images destinées à l'écran : illustrations, visuels pour les réseaux sociaux, animations, habillages vidéo, éléments d'interface et rendus 3D, prêts à être diffusés ou intégrés dans une application.

Métier visé	Infographe
Diplôme	Diplôme de Qualification Professionnelle (DQP)
Niveau d'entrée	1ère / Probatoire ou équivalent
Durée	12 mois, soit 1 080 heures : 765 h au centre et 315 h de stage en entreprise (garanti)
Horaires	Journée (8 h à 13 h)
Scolarité	350 000 FCFA (frais d'inscription : 10 000 F)

Programme de formation : 12 modules + stage, 1 080 heures

Code	Module	Volume
MG 1	Communication professionnelle et présentation de projets créatifs	30 h
MG 2	Anglais technique de la création numérique	30 h
MG 3	Insertion et vie professionnelles du créatif numérique	30 h
MG 4	Culture numérique, droit de l'image et sécurité des données	30 h
MS 1	Fondamentaux de l'image numérique et du langage visuel	70 h
MS 2	Dessin numérique et illustration	80 h
MS 3	Retouche photographique et composition d'images	80 h
MS 4	Création vectorielle et conception d'interfaces	80 h
MS 5	Motion design et animation graphique	90 h
MS 6	Modélisation, texturation et rendu tridimensionnels	90 h
MS 7	Montage vidéo, son et diffusion multi-supports	80 h
MS 8	Projet intégré de création numérique et portfolio	75 h
Stage	Stage en studio, agence digitale ou société de production et rapport professionnel (3 mois)	315 h
	VOLUME HORAIRE TOTAL	**1 080 h**

Débouchés

- Infographe, infographiste
- Motion designer, habilleur d'antenne
- Monteur graphiste
- Illustrateur numérique, retoucheur photographique, modélisateur 3D

- Créateur de contenus visuels, infographe indépendant

Logiciels et outils : Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects, Premiere Pro, Blender, DaVinci Resolve

2.13 Marketing digital (DQP)

Pôle Création et Communication numérique



« Transformez les likes en clients. »

L'agent marketeur développe la présence commerciale d'une organisation sur Internet : il définit la cible, produit les contenus, anime les réseaux sociaux, conduit les campagnes publicitaires et mesure ce que chaque action rapporte.

Métier visé	Agent marketeur
Diplôme	Diplôme de Qualification Professionnelle (DQP)
Niveau d'entrée	1ère / Probatoire ou équivalent
Durée	12 mois, soit 1 080 heures : 765 h au centre et 315 h de stage en entreprise (garanti)
Horaires	Journée (8 h à 13 h)
Scolarité	325 000 FCFA (frais d'inscription : 10 000 F)

Programme de formation : 12 modules + stage, 1 080 heures

Code	Module	Volume
MG 1	Communication professionnelle et expression écrite commerciale	30 h
MG 2	Anglais du marketing et du numérique	30 h
MG 3	Insertion et vie professionnelles, entrepreneuriat digital	30 h
MG 4	Cadre juridique, éthique et protection des données personnelles	30 h
MS 1	Fondamentaux du marketing et étude de marché	80 h
MS 2	Stratégie de communication digitale et plan d'action	80 h
MS 3	Production de contenus pour le numérique	90 h
MS 4	Réseaux sociaux, animation de communauté et messagerie	90 h
MS 5	Publicité en ligne et gestion de campagnes	90 h
MS 6	Site web, référencement naturel et marketing par courriel	80 h
MS 7	Mesure d'audience, tableaux de bord et analyse de performance	75 h
MS 8	Commerce en ligne, paiement mobile et logistique	60 h
Stage	Stage en entreprise ou en agence et rapport professionnel (3 mois)	315 h
	VOLUME HORAIRE TOTAL	**1 080 h**

Débouchés

- Agent marketeur, chargé de marketing digital
- Community manager
- Gestionnaire de campagnes publicitaires en ligne
- Créateur de contenus commerciaux, chargé de commerce en ligne
- Assistant marketing, consultant indépendant

Logiciels et outils : Meta Business Suite, Google Ads, Google Analytics, Google Search Console, Canva, CapCut, WordPress, WooCommerce, Mailchimp

2.14 Data Analyst (CQP)

Pôle Data et Intelligence Artificielle



« Les données sont partout : apprenez à les faire parler. »

Le Data Analyst collecte, organise, traite et analyse les données d'une organisation pour en tirer une information fiable et compréhensible : tableaux de bord, rapports et indicateurs qui éclairent la prise de décision.

Métier visé	Data Analyst
Diplôme	Certificat de Qualification Professionnelle (CQP)
Niveau d'entrée	BAC (toutes séries)
Durée	12 mois, soit 1 080 heures : 765 h au centre et 315 h de stage en entreprise (garanti)
Horaires	Soir (17 h 30 à 20 h 30) + samedi
Scolarité	450 000 FCFA (frais d'inscription : 10 000 F)

Programme de formation : 14 modules + stage, 1 080 heures

Code	Module	Volume
MEFO 01	Métier et formation	30 h
COM 02	Communication en milieu professionnel	45 h
QHSE 03	Qualité, hygiène, santé, sécurité et environnement	30 h
GEPRO 04	Gestion des projets	30 h
STAT 05	Statistiques descriptives	45 h
ALG 06	Algèbre linéaire	30 h
PROGR 07	Programmation en R	45 h
ENTP 14	Entrepreneuriat et recherche d'emploi	45 h
COBADO 08	Construction d'une base de données	60 h
COLDO 09	Collecte de données	60 h
TRAIT 10	Traitement des données	90 h
ANAL 11	Analyse des données	90 h
MODE 12	Modélisation des données structurées	90 h
VISU 13	Visualisation des données	75 h
STAG 15	Stage professionnel et intégration en milieu professionnel (3 mois)	315 h
	VOLUME HORAIRE TOTAL	**1 080 h**

Débouchés

- Data analyst, analyste de données
- Chargé d'études statistiques, data manager
- Administrateur de base de données
- Assistant suivi-évaluation, agent de reporting
- Opérateur de collecte de données, data analyst indépendant

Logiciels et outils : Microsoft Excel (Power Query), Power BI Desktop, SQL (PostgreSQL / MySQL), Python (pandas), Jupyter Notebook, R et RStudio, KoboToolbox, ODK, Tableau Public

2.15 Intelligence artificielle et Machine Learning (CQP)

Pôle Data et Intelligence Artificielle



« Ne subissez pas l'IA : construisez-la. »

L'analyste en IA conçoit, entraîne et met en service des modèles d'apprentissage automatique pour répondre à un besoin concret : prédire une panne, détecter une fraude, segmenter une clientèle, classer des images ou analyser des textes.

Métier visé	Analyste en intelligence artificielle
Diplôme	Certificat de Qualification Professionnelle (CQP)
Niveau d'entrée	BAC + 3 (informatique, mathématiques, statistique, sciences de l'ingénieur, économie quantitative ou équivalent)
Durée	6 mois, soit 600 heures : 360 h au centre et 240 h de stage en entreprise (garanti)
Horaires	Soir (17 h 30 à 20 h 30) + samedi
Scolarité	400 000 FCFA (frais d'inscription : 10 000 F)

Programme de formation : 12 modules + stage, 600 heures

Code	Module	Volume
MG 1	Communication professionnelle et restitution de résultats à un public non technique	20 h
MG 2	Anglais technique de l'informatique et de l'intelligence artificielle	20 h
MG 3	Insertion et vie professionnelles (gestion de projet, prestation indépendante, portefeuille)	20 h
MG 4	Culture numérique, cybersécurité et protection des données à caractère personnel	20 h
MS 1	Fondements mathématiques de l'apprentissage (algèbre linéaire, probabilités, statistique)	40 h
MS 2	Programmation Python appliquée à la science des données	45 h
MS 3	Collecte, préparation et exploration des données	40 h
MS 4	Apprentissage supervisé (régression, classification, méthodes ensemblistes)	45 h
MS 5	Apprentissage non supervisé et réduction de dimension	30 h
MS 6	Réseaux de neurones et apprentissage profond (vision, texte, modèles pré-entraînés)	45 h
MS 7	Mise en production, automatisation et suivi des modèles	20 h
MS 8	Intelligence artificielle responsable, biais, explicabilité et gouvernance des données	15 h
Stage	Stage en entreprise ou projet professionnel encadré et rapport (2 mois)	240 h
	VOLUME HORAIRE TOTAL	**600 h**

Débouchés

- Analyste en intelligence artificielle
- Technicien en apprentissage automatique (machine learning engineer junior)
- Analyste de données, analyste décisionnel
- Développeur d'applications intégrant des services d'IA
- Consultant indépendant en science des données

Logiciels et outils : Python, Jupyter / Google Colab, pandas, NumPy, scikit-learn, TensorFlow / Keras, PyTorch, Hugging Face, MLflow, Docker

3. Les formations courtes

Le CFPM propose 46 formations courtes de 12 à 30 heures, réparties en 5 pôles. Elles s'adressent aux étudiants, aux professionnels en activité et aux entreprises qui veulent acquérir rapidement une compétence opérationnelle. Chaque formation est sanctionnée par une attestation délivrée par le CFPM et peut être organisée en entreprise, au centre ou sur site.

3.1 Mines et géosciences

N°	Formation et objectif	Durée
FC 01	**Prospection de l'or alluvionnaire et éluvionnaire : batée, échantillonnage, fiches de terrain** Reconnaître les pièges alluvionnaires et éluvionnaires ; laver à la batée, compter les paillettes et tenir des fiches de terrain fiables.	24 h (dont 6 h de terrain)
FC 02	**Échantillonnage géochimique et interprétation des anomalies** Choisir la maille et prélever sols, sédiments de ruisseau et roches ; traiter les résultats d'analyse et délimiter les anomalies à suivre.	18 h (dont 6 h de terrain)
FC 03	**Lire une carte géologique et préparer une mission** Interpréter formations, structures et contacts ; établir un plan de mission (objectifs, itinéraires, matériel, budget).	12 h
FC 04	**Exploitation semi-mécanisée de l'or : organisation, traitement gravimétrique, sécurité** Organiser un chantier (fronts, circulation, stockage, secours) ; conduire le concassage, le lavage et la concentration gravimétrique en limitant les pertes.	24 h (en entreprise, sur site)
FC 05	**Cadre réglementaire minier et conformité** Repérer les titres et autorisations nécessaires ; préparer les obligations de suivi et de déclaration.	12 h
FC 06	**Fermeture et réhabilitation des sites miniers** Planifier la remise en état d'un site exploité ; chiffrer et suivre les travaux conformément aux obligations réglementaires.	12 h
FC 07	**Géophysique pour l'implantation de forages d'eau** Choisir la méthode adaptée à la cible (sondage électrique, panneau, électromagnétisme) ; justifier une implantation et en dire les limites.	12 h
FC 08	**Tomographie de résistivité électrique appliquée à la géotechnique : acquisition terrain** Déployer électrodes et câbles sur un site de projet (bâtiment, route, barrage) selon le dispositif retenu ; contrôler les résistances de contact et la qualité des mesures.	18 h (dont 12 h de terrain)
FC 09	**Traitement et inversion 2D et 3D des données de résistivité en géotechnique : modèle du sous-sol** Nettoyer les données et réaliser une inversion 2D et 3D ; interpréter le modèle du sous-sol (cavités, fractures, zones faibles, profondeur du rocher sain) et reconnaître les artefacts.	18 h

N°	Formation et objectif	Durée
FC 10	**Bases de données de sondages : validation et structuration** Organiser collars, surveys, lithologies et analyses ; détecter les erreurs avant toute modélisation.	12 h
FC 11	**Estimation des ressources par géostatistique : variographie, krigeage et inverse de la distance** Analyser la continuité spatiale des teneurs par variographie ; estimer les ressources par krigeage et inverse de la distance, et en lire l'incertitude.	24 h
FC 12	**Modélisation 3D et estimation des ressources sous Surpac** Interpréter des sections et construire un modèle 3D ; réaliser une première estimation de ressources.	30 h

3.2 Topographie et SIG

N°	Formation et objectif	Durée
FC 13	**GNSS et station totale : levé et implantation** Mettre en station, lever un site et contrôler la fermeture ; choisir le mode GNSS (statique, RTK) et implanter des points sur le terrain.	30 h (dont 12 h de terrain)
FC 14	**Traitement des levés sur AutoCAD et Covadis : plans cotés et cubatures** Importer et traiter un levé jusqu'au plan coté ; calculer profils et cubatures.	24 h
FC 15	**Drone et photogrammétrie : du vol à l'orthophoto** Planifier et réaliser un vol en sécurité ; produire une orthophoto et un modèle numérique de surface contrôlés.	18 h (dont 6 h de terrain)
FC 16	**Réalisation des cartes thématiques** Importer, géoréférencer et analyser des données géographiques ; composer une carte thématique prête à diffuser.	24 h
FC 17	**Télédétection avec Landsat et Sentinel : occupation du sol et changements** Télécharger et prétraiter des images gratuites ; classifier l'occupation du sol, en mesurer la précision et suivre ses changements.	24 h
FC 18	**SIG appliqué aux titres miniers et aux zones d'étude** Tracer et contrôler le périmètre d'un titre ou d'une zone d'étude ; produire les cartes de situation demandées dans un dossier.	12 h

3.3 Création et communication numérique

N°	Formation et objectif	Durée
FC 19	**Canva pour entrepreneurs et associations : Création des visuels** Créer vite des visuels, affiches et publications à partir de modèles ; garder une identité cohérente sur tous les supports.	12 h
FC 20	**Photoshop : retouche, détourage et visuels pour les réseaux sociaux** Retoucher, détourer et assembler des images ; livrer des visuels aux bons formats pour l'impression et le web.	24 h

N°	Formation et objectif	Durée
FC 21	**Créer un logo et une identité visuelle de A à Z** Concevoir un logo cohérent et déclinable ; construire une charte graphique simple.	18 h
FC 22	**PAO et préparation des fichiers pour l'impression** Mettre en page brochures et catalogues avec grille et styles ; livrer un fichier conforme (CMJN, résolution, fonds perdus).	24 h
FC 23	**Conception des supports imprimés : flyers, affiches, kakémonos et cartes de visite** Composer un support lisible et hiérarchisé ; décliner une identité visuelle sur chaque format.	18 h
FC 24	**Animer Facebook, TikTok et Instagram : stratégie et calendrier éditorial** Définir cibles, objectifs et ligne éditoriale ; planifier un mois de publications et suivre les résultats.	18 h
FC 25	**Publicité payante sur Meta (Facebook et Instagram Ads)** Paramétrer une campagne (cible, budget, objectif) ; lire les résultats et optimiser les dépenses.	12 h

3.4 Data et intelligence artificielle

N°	Formation et objectif	Durée
FC 26	**Excel : formules, tableaux croisés dynamiques et tableaux de bord** Nettoyer et structurer des données avec formules et fonctions de recherche ; produire tableaux croisés et tableaux de bord.	18 h
FC 27	**Power BI : tableaux de bord interactifs** Importer et transformer des données ; publier un tableau de bord interactif.	12 h
FC 28	**Collecte de données avec KoboToolbox et ODK** Concevoir un questionnaire avec contrôles de saisie et géolocalisation ; superviser une collecte et exporter une base propre.	12 h
FC 29	**Analyse statistique avec R ou SPSS** Nettoyer une base et réaliser des analyses descriptives et inférentielles ; présenter les résultats en tableaux et graphiques.	18 h
FC 30	**IA générative au travail : rédaction, analyse, productivité** Formuler des consignes efficaces et vérifier les réponses ; intégrer l'IA à ses tâches en respectant la confidentialité.	12 h
FC 31	**Python pour l'analyse de données et l'initiation au machine learning** Lire, nettoyer et visualiser des données ; entraîner et évaluer un premier modèle.	30 h
FC 32	**IA appliquée aux géosciences** Identifier les problèmes adaptés à l'apprentissage automatique ; réaliser une classification sur des données de terrain ou d'images.	12 h

N°	Formation et objectif	Durée
FC 33	**Automatisation et chatbots pour PME** Automatiser des tâches répétitives de communication ; mettre en service un assistant conversationnel simple.	12 h

3.5 Gestion, administration et conformité

N°	Formation et objectif	Durée
FC 34	**Bureautique pratique : Word, Excel et PowerPoint** Produire des documents longs avec styles et sommaire ; construire des tableaux de suivi et des présentations professionnelles.	30 h
FC 35	**Rédaction administrative et courrier professionnel** Rédiger lettres, notes, comptes rendus et procès-verbaux ; respecter les règles de la correspondance administrative.	18 h
FC 36	**Accueil, agenda, classement et archivage physique et numérique** Organiser l'agenda et les déplacements d'un responsable ; mettre en place un classement et un archivage fiables.	12 h
FC 37	**Montage et financement de projets de développement** Formuler un projet (cadre logique, budget, plan de suivi) ; constituer un dossier de financement recevable.	24 h
FC 38	**Planification et suivi avec MS Project** Planifier tâches, ressources et délais ; suivre l'avancement et le chemin critique.	18 h
FC 39	**Suivi-évaluation des projets de développement** Définir des indicateurs mesurables ; organiser la collecte et produire un rapport de suivi.	12 h
FC 40	**Analyse des risques et plan HSE de chantier** Identifier, coter et hiérarchiser les risques ; rédiger un plan HSE de chantier opérationnel.	18 h
FC 41	**Fondamentaux des normes ISO 9001, 14001 et 45001** Comprendre les exigences de chaque norme ; repérer les écarts et préparer une démarche de mise en conformité.	18 h
FC 42	**Sécurité incendie et premiers secours** Réagir à un début d'incendie et organiser une évacuation ; pratiquer les gestes de premiers secours de base.	12 h
FC 43	**Conduire un audit interne** Planifier et mener un audit ; rédiger le rapport et suivre les actions correctives.	18 h
FC 44	**Monter une offre en réponse à un appel d'offres (DAO, pièces, soumission)** Lire un DAO et repérer les exigences éliminatoires ; constituer une offre administrative, technique et financière conforme.	18 h
FC 45	**Passation des marchés publics et soumission en ligne sur COLEPS** Distinguer les modes de passation ; soumissionner pas à pas sur COLEPS.	18 h

N°	Formation et objectif	Durée
FC 46	**Exécution et suivi des marchés publics** Suivre délais, paiements et avenants ; préparer la réception et la gestion des litiges.	12 h

3.6 Informations pratiques

- **Durée :** de 12 à 30 heures selon la formation ; les journées de terrain se déroulent en journée.
- **Horaires :** du lundi au samedi, entre 8 h et 20 h.
- **Effectif :** 10 participants au maximum par groupe.
- **Sanction :** attestation de participation délivrée par le CFPM.
- **Inscription :** au bureau du CFPM (Tongolo, face CDE) ou en ligne sur www.cfpmucotech.com.
- **Entreprises :** toutes les formations peuvent être organisées dans vos locaux ou au centre, avec un contenu adapté à votre activité.